



Conversion Optimization Manager (w/m/d) 80-100%

[Jetzt bewerben](#)

Jeden Tag arbeiten wir hart daran, Kleinunternehmer erfolgreicher zu machen. Klingt ehrgeizig? Ist es auch. Deshalb brauchen wir deine Hilfe.

Wir vertreten die Philosophie, dass sich jedes Unternehmen hochwertige und effiziente Softwarelösungen leisten können soll. Deshalb ist bexio heute die führende Anbieterin webbasierter Business-Software für Kleinunternehmen.

Wir sind weiter auf Expansionskurs und zählen über 100'000 Kunden, über 7'000 Treuhand-Partner und mehr als 150 Mitarbeitende. Um weiter zu wachsen, brauchen wir tatkräftige Unterstützung!

Conversion Optimization Manager (w/m/d) 80-100%

Was dich bei uns erwartet:

- Du steuerst den gesamten Conversion-Optimierungsprozess der bexio Website mit dem klaren Ziel, die Generierung von neuen Leads kontinuierlich zu steigern – von der Datenanalyse und Hypothesenbildung über die Priorisierung bis hin zur Implementierung.
- Du identifizierst Schwachstellen in der User Journey durch die Analyse von Nutzerverhalten (GA4), Heatmaps und Session Recordings sowie durch Wettbewerbsanalysen und qualitatives User-Feedback.
- Du agierst als Schnittstelle zwischen Produkt-Marketing, Performance-Marketing und Brand, Content & Communication, um gemeinsam mit dem Marketing, Full-Stack-Developern und Web Analysten die Umsetzung von Experimenten voranzutreiben und ein enges Alignment mit allen Stakeholdern sicherzustellen.
- Du etablierst langfristig eine „Culture of Experimentation“, indem du Testergebnisse verständlich aufbereitest, Erfolge

präsentierst und andere Teams durch Frameworks befähigst, eigenständig Experimente umzusetzen und Testing-Prozesse nachhaltig im Unternehmen zu verankern.

- Zusätzlich arbeitest du Hand in Hand mit unserer internen Web Analystin zusammen, um das Tracking der Website sicherzustellen. Dabei verantwortest du eigenständig Kampagnen-Auswertungen und unterstützt beim Ausbau unserer Reporting-Landschaft in Looker Studio.
-

Was wir von dir erwarten:

- Du bringst mindestens zwei Jahre relevante Berufserfahrung in der Conversion-Optimierung, A/B-Testing oder Growth Hacking idealerweise mit Fokus auf Lead-Generierung.
 - Abgeschlossenes Studium (z.B. Psychologie, BWL, Marketing, Informatik) oder eine vergleichbare Ausbildung mit starkem Fokus auf Daten und Nutzerverhalten.
 - Du beherrschst das A/B-Testing-Einmaleins (Statistik, Signifikanz, Testing-Frameworks), hast Erfahrung mit Tools wie Kameleoon, Optimizely oder vergleichbaren Lösungen und kannst Aufgaben konsequent nach Impact priorisieren (Backlog-Management).
 - Du bist sicher im Umgang mit Google Analytics 4 und liebst es, in Daten einzutauchen, um das 'Warum' hinter dem Nutzerverhalten zu entschlüsseln. Aus den Daten machst du dann messbare Hypothesen und aus Hypothesen Wachstum. Ein Plus wäre es, wenn du zudem routiniert darin bist, Insights in Looker Studio anschaulich darzustellen.
 - Du besitzt ein ausgeprägtes Verständnis für UX/UI-Prinzipien sowie für die psychologischen Trigger der Conversion-Optimierung.
 - Idealerweise verstehst du Web-Technologien (HTML/CSS/JS) gut genug, um die Machbarkeit von Tests einzuschätzen, Anforderungen präzise an das Development-Team zu briefen oder einfache Tests selbstständig umzusetzen.
 - Du kannst komplexe Testergebnisse in einfache Business-Insights übersetzen sowie Empfehlungen klar, verständlich und überzeugend für verschiedene Stakeholder kommunizieren.
 - Du denkst proaktiv mit, arbeitest nutzerzentriert und besitzt die Neugier, bestehende Annahmen ständig zu hinterfragen, um datenbasierte Lösungen zu entwickeln.
-

Was du von uns erwarten darfst:

- Work smart: Flexible Arbeitszeiten sind bei uns an der Tagesordnung. Ausserdem wählst du den für deine Aufgaben idealen Arbeitsort, wann immer dies deine Arbeit erlaubt.
 - Fairer Lohn: Du leistest gute Arbeit, wir die angemessene Bezahlung.
 - Du bist wichtig - Das Herzstück unserer Firma sind die Mitarbeitenden. Deshalb gehen wir respektvoll und unkompliziert miteinander um. Zudem geben wir dir den Freiraum, dich in einem positiven Arbeitsumfeld persönlich zu entfalten.
 - Team first: Ein gutes Team leistet noch bessere Arbeit. Deshalb organisieren wir regelmässig Mitarbeiter-Events, um den Zusammenhalt zu stärken.
 - Gesunde Mitarbeitende: Uns geht es gut, wenn es dir gut geht. Deshalb fördern wir eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit- und Privatleben mit Sport- und Entspannungsangeboten.
 - Mehr als nötig: bexio übernimmt für dich den grösseren Prämienanteil der Pensionskasse. Zudem bieten wir ein auf dich und dein Leben passendes, individuelles Wahlprogramm.
 - Du kannst von günstigen Mobile Abo Konditionen profitieren.
-

Was du sonst noch über uns wissen solltest:

Wir sind ein junges dynamisches Unternehmen, welches im Team gemeinsam daran arbeitet, ein grossartiges Produkt noch besser zu machen. Du bist bei uns richtig, wenn du mit uns in lebendiger Scale-Up-Atmosphäre an dieser Ideologie

arbeiten willst und das Web sowie seine Möglichkeiten liebst. Bei uns gibt es Raum, sich persönlich und fachlich in einem positiven Arbeitsumfeld weiterzuentwickeln und deinen Ideen den nötigen Freiraum zu geben.

Klingt gut? Dann bewirb dich direkt unter folgendem Link online. Der Umwelt zuliebe, verzichte bitte auf Bewerbungen in Papierform – digitalisierte Form genügt.

Wir freuen uns auf dich!

[Jetzt bewerben](#)