



## Salesforce Marketing Cloud Developer 60-80% (w/m/d)

[Jetzt bewerben](#)

Jeden Tag arbeiten wir hart daran, Kleinunternehmer erfolgreicher zu machen. Klingt ehrgeizig? Ist es auch. Deshalb brauchen wir deine Hilfe.

Wir vertreten die Philosophie, dass sich jedes Unternehmen hochwertige und effiziente Softwarelösungen leisten können soll. Deshalb ist bexio heute die führende Anbieterin webbasierter Business-Software für Kleinunternehmen.

Wir sind weiter auf Expansionskurs und zählen über 80'000 Kunden, über 7'000 Treuhand-Partner und mehr als 150 Mitarbeitende. Um weiter zu wachsen, brauchen wir tatkräftige Unterstützung!

Du wirst der Developer in einem kleinen Marketing Automation Team als Teil eines dynamischen Marketing Teams in einer Unternehmung mit schnellem Kundenwachstum (vom Start-Up zum Scale-Up) und berichtest an den Teamlead Marketing Automation. Dort wirst du Marketing Customer Journeys inhaltlich und technisch gestalten, um verschiedene Zielgruppen, Branchen und Buyer Personas effektiv und effizient bespielen zu können. Dabei arbeitest du interdisziplinär mit Kolleg/innen im Sales und dem Marketing Team zusammen.

---

## Salesforce Marketing Cloud Developer 60-80% (w/m/d)

---

### Was dich bei uns erwartet:

- Als SF Marketing Cloud Entwickler arbeitest du mit Salesforce Marketing Cloud an unseren Customer Journeys, um unsere Kundenbindung weiter zu verbessern, sowie an einer datengestützten Kundensegmentierung für einen optimalen Kundenservice.

- Du behältst die KPIs genau im Auge, um unsere E-Mail-Marketing- und Marketing-Automatisierungskampagnen kontinuierlich zu optimieren.
  - Du erstellst dynamische E-Mail-Vorlagen, advanced Cloud-pages und eine fortschrittliche Zielgruppensegmentierung.
  - Du bist verantwortlich für den täglichen Betrieb der Marketing Cloud und das Reporting sowie für die Fehlerbehebung und trouble-shooting bei Kampagnen verantwortlich.
- 

## Was wir von dir erwarten:

- Du hast nachweisliche Erfahrung mit der Salesforce Marketing Cloud (2+ Jahre), einschliesslich der Entwicklung und Verwaltung von kundenspezifischen Preference Centern.
  - Du hattest bereits erste Berührungspunkte mit SQL, JavaScript und AMPscript und bist bestrebt, dein Skillset zu erweitern. Wenn du Erfahrung mit API-Integrationen oder anderen Arten der Integration hast, ist das ein Plus.
  - Du bist mit der Synchronisation von Salesforce Sales/Service Cloud und dem Datenmodell vertraut.
  - Du kennst dich mit Email Studio und Email Creation aus und bist daran interessiert, mehr über Mobile Studio zu erfahren.
  - Du bist motiviert, als Teampartner effektiv zusammenzuarbeiten und arbeitest eng mit dem Marketing Automation Manager zusammen.
- 

## Was du von uns erwarten darfst:

- Work smart: Flexible Arbeitszeiten sind bei uns an der Tagesordnung. Ausserdem wählst du den für deine Aufgaben idealen Arbeitsort, wann immer dies deine Arbeit erlaubt.
  - Fairer Lohn: Du leistest gute Arbeit, wir die angemessene Bezahlung.
  - Du bist wichtig - Das Herzstück unserer Firma sind die Mitarbeitenden. Deshalb gehen wir respektvoll und unkompliziert miteinander um. Zudem geben wir dir den Freiraum, dich in einem positiven Arbeitsumfeld persönlich zu entfalten.
  - Team first: Ein gutes Team leistet noch bessere Arbeit. Deshalb organisieren wir regelmässig Mitarbeiter-Events, um den Zusammenhalt zu stärken.
  - Gesunde Mitarbeitende: Uns geht es gut, wenn es dir gut geht. Deshalb fördern wir eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit- und Privatleben mit Sport- und Entspannungsangeboten.
- 

## Was du sonst noch über uns wissen solltest:

Wir sind ein junges dynamisches Unternehmen, welches im Team gemeinsam daran arbeitet, ein grossartiges Produkt noch besser zu machen. Du bist bei uns richtig, wenn du mit uns in lebendiger Startup-Atmosphäre an dieser Ideologie arbeiten willst und das Web sowie seine Möglichkeiten liebst. Bei uns gibt es Raum, sich persönlich und fachlich in einem positiven Arbeitsumfeld weiterzuentwickeln und deinen Ideen den nötigen Freiraum zu geben.

---

Klingt gut? Dann bewirb dich direkt unter folgendem Link online. Der Umwelt zuliebe, verzichte bitte auf Bewerbungen in Papierform – digitalisierte Form genügt.

Wir freuen uns auf dich!

[Jetzt bewerben](#)