



## Campaign Manager 80-100% (w/m/d)

Jetzt bewerben

Jeden Tag arbeiten wir hart daran, Kleinunternehmer erfolgreicher zu machen. Klingt ehrgeizig? Ist es auch. Deshalb brauchen wir deine Hilfe.

Wir vertreten die Philosophie, dass sich jedes Unternehmen hochwertige und effiziente Softwarelösungen leisten können soll. Deshalb ist bexio heute die führende Anbieterin webbasierter Business-Software für Kleinunternehmen.

Wir sind weiter auf Expansionskurs und zählen über 80'000 Kunden, über 7'000 Treuhand-Partner und mehr als 150 Mitarbeitende. Um weiter zu wachsen, brauchen wir tatkräftige Unterstützung!

---

## Campaign Manager 80-100% (w/m/d)

---

### Was dich bei uns erwartet:

- Als Email Campaign Manager trägst du die Verantwortung für die kontinuierliche Entwicklung und Optimierung automatisierter E-Mail-Nurturing-Flows entlang der Customer Journey (Trials, Bestandskund/innen, Partner) inkl. Erstellung, Testing und Auswertung von Inhalten, Versand Zeitpunkten und Zielgruppen.
- Die Konzeption, Durchführung und Analyse von A/B-Tests zur Performance-Steigerung in den E Mail-Nurturing-Flows gehört ebenso zu deinem Aufgabengebiet.
- Du baust gezielt eine Pipeline qualifizierter B2B-Leads auf mittels gezielter E-Mail-Kampagnen (Cold- und Warm-Mailing).
- Du erstellst und analysierst Performance-Reports (z.B. CPA, Selfservice-Rates, CR, etc.) zur datenbasierten Optimierung deiner Kampagnen.
- Du arbeitest eng mit internen Teams zusammen, insbesondere mit dem Marketing, Vertrieb und Customer Success, um Kampagnen strategisch auszurichten und operativ umzusetzen (z.B. Produktlaunches, Upselling-Massnahmen etc.).

---

## Was wir von dir erwarten:

- Du hast mehrjährige Erfahrung im E-Mail-Kampagnenmanagement, idealerweise im B2B- und SaaS-Umfeld mit starkem Fokus auf Wachstum.
- Du bringst eine abgeschlossene Berufslehre und Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung auf Stufe min. HF im Bereich Marketing, Vertrieb, etc. mit.
- Du hast ein tiefes Verständnis für digitale Vertriebskanäle, Marketing Automation und KPIs entlang des Funnels.
- Fundierte Erfahrung in der Datenanalyse und Tracking, A/B-Testing, E-Mail-Marketing, Nurturing und digitalen Lead-Gen-Strategien hast du ebenfalls im Rucksack.
- Du hast einen kompetenten Umgang mit Outreach-Tools und Erfahrungen mit der Salesforce Marketing-Cloud (SFMC).
- Deine starken analytischen Fähigkeiten sowie dein Faible zur Content-Creation sprechen für sich.
- Du bist ein/e echte/r Teamplayer/in mit Kommunikationsstärke und Freude an crossfunktionaler Zusammenarbeit.
- Deutsche ist deine Muttersprache und du verfügst über fließende Englischkenntnisse.

---

## Was du von uns erwarten darfst:

- Fairer Lohn: Du leistest gute Arbeit, wir die angemessene Bezahlung.
- Du bist wichtig - Das Herzstück unserer Firma sind die Mitarbeitenden. Deshalb gehen wir respektvoll und unkompliziert miteinander um. Zudem geben wir dir den Freiraum, dich in einem positiven Arbeitsumfeld persönlich zu entfalten.
- Team first: Ein gutes Team leistet noch bessere Arbeit. Deshalb organisieren wir regelmässig Mitarbeiter-Events, um den Zusammenhalt zu stärken.
- Gesunde Mitarbeitende: Uns geht es gut, wenn es dir gut geht. Deshalb fördern wir eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit- und Privatleben mit Sport- und Entspannungsangeboten.
- Mehr als nötig: bexio übernimmt für dich den grösseren Prämienanteil der Pensionskasse. Zudem bieten wir ein auf dich und dein Leben passendes, individuelles Wahlprogramm.
- Du kannst von günstigen Mobile Abo Konditionen profitieren.

---

## Was du sonst noch über uns wissen solltest:

Wir sind ein junges dynamisches Unternehmen, welches im Team gemeinsam daran arbeitet, ein grossartiges Produkt noch besser zu machen. Du bist bei uns richtig, wenn du mit uns in lebendiger Startup-Atmosphäre an dieser Ideologie arbeiten willst und das Web sowie seine Möglichkeiten liebst. Bei uns gibt es Raum, sich persönlich und fachlich in einem positiven Arbeitsumfeld weiterzuentwickeln und deinen Ideen den nötigen Freiraum zu geben.

---

Klingt gut? Dann bewirb dich direkt unter folgendem Link online. Der Umwelt zuliebe, verzichte bitte auf Bewerbungen in Papierform – digitalisierte Form genügt.

Wir freuen uns auf dich!

[Jetzt bewerben](#)